

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе на разработку фирменного стиля
психолого-педагогических классов (групп)
в субъектах Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на разработку фирменного стиля психолого-педагогических классов (групп) (далее – Конкурс, ППК).

1.2. **Цель Конкурса:** формирование единого визуального имиджа и узнаваемости сети психолого-педагогических классов.

1.3. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка творчески одаренных обучающихся в области графического дизайна и визуальных коммуникаций;
- развитие у школьников чувства сопричастности к развитию системы педагогического образования;
- популяризация деятельности психолого-педагогических классов среди молодежи.

1.4. Организационно-техническое и информационное сопровождение Конкурса осуществляет федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения» (далее – федеральный оператор).

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся психолого-педагогических классов (групп) образовательных организаций всех субъектов Российской Федерации.

2.2. Участие может быть:

- **индивидуальным** (1 участник);
- **коллективным** (команда до 3 человек включительно).

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо самостоятельно разработать пакет элементов фирменного стиля ППК, включающий:

2.3.1. Логотип – основной графический символ ППК. Предоставляется в форматах PNG (с прозрачным фоном) и AI/SVG (при наличии векторной версии).

2.3.2. Слоган – краткая запоминающаяся фраза, отражающая миссию и направленность ППК. Слоган должен быть представлен в графическом исполнении (шрифтовая композиция) в сочетании с логотипом либо отдельным файлом в формате PNG и AI/SVG (при наличии). Шрифт, использованный в слогане, предлагается в качестве фирменного для всей атрибутики ППК.

2.3.3. Презентационный шаблон (баннер) в формате 16:9 – файл в формате **RPTX**, содержащий:

- **титульный слайд** – макет, который может использоваться как баннер для сайта, соцсетей или стенда;
- **дополнительные слайды** с набором разработанных графических элементов (иконки, паттерны/узоры, декоративные линии, рамки и т.п.), выполненных в едином стиле с логотипом и слоганом, для возможности их дальнейшего использования и тиражирования.

2.4. Требования к оформлению конкурсных материалов:

- Все работы выполняются исключительно в графических редакторах. Работы от руки, фотографии и сканы изображений не принимаются.
- Все материалы должны быть объединены в одну папку. Папка архивируется в формат **ZIP**.
- В названии архивного файла необходимо указать **Регион, город и фамилию автора (капитана команды)**.

Пример: *Московская_область_Коломна_Иванова.zip*.

2.5. Требования к содержанию:

- Работы должны быть оригинальными и не содержать заимствований, нарушающих авторские права третьих лиц.
- Логотип должен легко масштабироваться и быть читаемым как на крупных, так и на мелких носителях.
- Цветовое и стилистическое решения всех элементов должны быть едиными и отражать педагогическую, просветительскую направленность.

3. Порядок проведения Конкурса и отбора победителей

3.1. Конкурс проводится федеральным оператором в дистанционном формате в следующие сроки:

- **Прием заявок и работ:** с 13 октября 2026 г. (09:00 по МСК) по 25 октября 2026 г. (23:59 по МСК).
- **Работа конкурсной комиссии (отбор работ):** 26–28 октября 2026 г.
- **Открытое голосование:** 29–30 октября 2026 г.
- **Объявление победителя:** 3 ноября 2026 г. (публикация на официальном сайте федерального оператора).

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить на электронную почту федерального оператора: **konkurs.org@eduprosvet.ru** письмо со следующими данными:

1. Тема письма: *«Конкурс ППК_стиль»*.
2. В тексте письма обязательно указать:
 - Субъект Российской Федерации (регион);
 - Полное наименование образовательной организации;
 - Фамилию, Имя, Отчество (при наличии) всех участников (если команда – перечислить всех до 3 человек).

3. Прикрепить к письму архив (ZIP) с конкурсной работой.

3.3. Критерии оценки работ (максимальная оценка – 10 баллов):

Критерий	Макс. балл
Соответствие миссии ППК (отражение педагогической направленности)	2
Оригинальность и новизна (уникальность замысла, нестандартность решения)	3
Качество исполнения и эстетика (аккуратность, гармония цветов, единый стиль, читаемость)	3
Практичность и универсальность (возможность применения на разных носителях, полнота представленного пакета)	2

3.4. Открытое голосование:

По итогам работы конкурсной комиссии формируется список работ, набравших наибольшее количество баллов (не менее 3 работ). В период с 29 по 30 октября 2026 г. в официальном сообществе психолого-педагогических классов России в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.ru/pedklassy>) проводится открытое голосование среди отобранных работ (в формате опроса). Победитель определяется по итогам открытого голосования.

4. Награждение участников Конкурса

4.1. Победителем Конкурса признается участник (или команда), чья работа набрала наибольшее количество голосов по итогам открытого голосования.

4.2. Победитель Конкурса награждается дипломом победителя (в электронном виде).

4.3. Все участники, не вошедшие в число победителей, получают электронные сертификаты участника Конкурса.

5. Заключительные положения

5.1. Регистрируясь для участия в Конкурсе, все участники подтверждают ознакомление с настоящим Положением, а также дают согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Предоставляя работу на Конкурс, участники соглашаются с тем, что в случае признания их работы победителем, исключительные права на использование разработанных элементов фирменного стиля переходят к федеральному оператору для их свободного использования в целях брендинга психолого-педагогических классов на территории Российской Федерации. Право авторства (указание имени автора) сохраняется за участником.